

LOCUL MEU PE PIATA MUNCII

Proiectul „Locul meu pe piata muncii“, POSDRU/60/2.1/S/41492, s-a derulat timp de 14 luni (decembrie 2009 - ianuarie 2011), fiind co-finantat din Fondul Social European (FSE), prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) si implementat de Mercury360 Communications SRL, in parteneriat cu inspectia Muncii si Asociatia ProWomen din Iasi.

Menit sa asiste studentii in procesul de tranzitie de la viata de student la cea profesionala, proiectul a avut ca obiectiv „imbunatatirea capacitatii de ocupare a tinerilor aflati in cautarea unui loc de munca in vederea facilitarii insertiei pe piata muncii“. Proiectul a pus la dispozitie o serie de instrumente ce sunt de ajutor in obtinerea jobului dorit printr-o mai buna cunoastere de sine, o mai buna intelegere a contextului pietei muncii, o utilizare eficienta a instrumentelor de gasire a unui job potrivit si, nu in ultimul rand, o buna cunoastere a implicatiilor legale la angajare. Ce am eu special de oferit unui angajator? Ce job imi doresc cu adevarat? Cum arata locul in care vreau sa lucrez? sunt doar cateva din intrebarile la care proiectul „Locul meu pe piata muncii“ a incercat sa raspunda printr-o serie de evenimente: caravane in universitati, sesiuni de informare in plen, sesiuni de consiliere one-on-one, completarea profilului de comunicare sau de afaceri, targuri de joburi, evenimente ale asociatiilor studentesti, campanie media, website.

Pe parcursul anului 2010, caravana „Locul meu pe piata muncii“ a trecut prin 8 orase universitare: Pitesti (Universitatea din Pitesti: Facultatile de Drept si Litere), Bucuresti (Universitatea din Bucuresti: Facultatile de Matematica, Drept si Litere), Cluj-Napoca (Universitatea Babes-Bolyai, Facultatile de Litere, Psihologie si de Stiinte Economice), Brasov (Universitatea Transilvania), Timisoara (Universitatea de Vest, cu Facultatile de Stiinte Economice si de Drept, si Universitatea Politehnica „Traian Vuia“, cu Facultatea de Electronica), Constanta (Universitatea Ovidius), Iasi (Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“) si Craiova (Universitatea din Craiova).

Inspectia Muncii s-a implicat in 2 dintre cele 4 etape ale proiectului, respectiv: expertiza si resurse umane, pe de o parte, si implementarea propriu-zisa a activitatilor proiectului, de cealalta parte. Astfel, inspectia Muncii a acordat expertiza in procesul de elaborare a materialelor de informare privind conditiile legale de munca adresate grupurilor tinta (continut informational pentru 3 tipuri de pliante si afis). De asemenea, 2 experti din cadrul inspectiei Muncii au participat efectiv la implementarea proiectului, in cadrul sesiunilor de informare asupra conditiilor legale de munca. Cei doi experti pe termen scurt din partea inspectiei Muncii, Anca Mihalache si Eduard Nicolau, sunt inspectori de munca specializati in domeniul relatiilor de munca.

Rezultate efective:

- 12 evenimente a cate 3 zile, derulate in 8 centre universitare din Romania;
- peste 1100 de studenti beneficiari ai serviciilor de consiliere vocationala;
- peste 40 de sesiuni in plen derulate cu studenti din 12 universitati din tara;
- peste 30.000 de studenti consiliati in ego-marketing si legislatia muncii;
- participare la 10 targuri de joburi;
- peste 100.000 de materiale informative produse si distribuite (ghiduri si pliante).

Rezultate in Informare&Publicitate:

- identitate vizuala memorabila a proiectului (logo, nume, slogan);
- emiterea a 3 comunicate de presa de-a lungul perioadei de desfasurare a caravanei in universitati;
- peste 50 de articole aparute in presa online si 1 articol in presa scrisa;
- 3 reportaje la radio (RRA si Radio Constanta);
- 1 reportaj TV (Realitatea TV Timisoara);
- peste 8000 de vizualizari ale spoturilor virale pe internet;
- promovarea identitatii vizuale a proiectului in cadrul caravanei „Locul meu pe piata muncii“ si a numeroase targuri de job-uri, evenimente studentesti in cadrul campusurilor studentesti sau al training-urilor regionale Mercury360, accesibile la: <http://www.pasestecudreptul.ro>